

## Press Release



30 września, 2009

### **Chartis Europe Spółka Akcyjna Oddział w Polsce**

*(wcześniej znana jako AIG Europe Spółka Akcyjna Oddział w Polsce)*

Mam przyjemność poinformować Państwa, że polska część grupy AIG prowadząca działalność w zakresie ubezpieczeń majątkowych i osobowych, zmieniła nazwę na CHARTIS (nowa pełna nazwa: Chartis Europe Spółka Akcyjna Oddział w Polsce).

Proces zmiany marki we wszystkich spółkach AIG, oferujących ubezpieczenia majątkowe i osobowe na całym świecie, został zapoczątkowany pod koniec lipca tego roku. Po dwóch miesiącach od ogłoszenia nowej nazwy w Nowym Jorku, dzięki intensywnym pracom związanym z procedurą rejestracyjną, marka Chartis jest również obecna w Polsce.

CHARTIS w języku greckim oznacza mapę. Słowo to symbolizuje nasze zdolności do wyznaczania trendów ubezpieczeniowych i tworzenia nowatorskich rozwiązań dla klientów. Hasło przewodnie działalności CHARTIS, „Your world, insured”, wskazuje że klient jest zawsze w centrum naszej uwagi.

CHARTIS obsługuje 40 milionów klientów w ponad 160 krajach o różnych regulacjach prawnych. W pierwszej połowie roku 2009 spółki CHARTIS pozyskały ponad 22.7 miliarda USD składki przypisanej brutto na całym świecie.

Zmieniamy nazwę firmy zachowując jednocześnie wszystkie atuty i wartości cenione przez naszych klientów w ostatnich 90 latach: zaangażowanie w ich obsługę, innowacyjne pomysły oraz rozwiązania, a także sieć światowej klasy ekspertów ubezpieczeniowych. Zmiana marki to jeden z wielu podejmowanych przez nas kroków, które mają zapewnić silną i niezależną przyszłość dla prowadzonej działalności w zakresie ubezpieczeń majątkowych i osobowych.

Jesteśmy dumni z naszej nowej marki i z wartości, które sobą reprezentuje.

Nasi klienci, partnerzy biznesowi oraz instytucje nadzoru mogą być pewni, że posiadacze polis zawartych w polskim oddziale AIG, który zmienia nazwę na CHARTIS są w pełni zabezpieczeni. Nasza firma w Polsce ma stabilną sytuację finansową i posiada wszelkie parametry finansowe niezbędne do zapewnienia pełnego bezpieczeństwa naszych klientów.

Korzystając z okazji, pragnę podziękować wszystkim za zaufanie i wsparcie dla naszej nowej marki. Pragniemy, aby „Twój świat był ubezpieczony” dzięki nam również w przyszłości.

Z poważaniem,

*Michael S. Jensen*  
*General Manager*  
*Chartis Europe Spółka Akcyjna Oddział w Polsce*